

産業 祭り

Regional promotion



ふれあいのまち 垂水市

たるみずふれあいフェスタ夏祭り

毎年8月に開催される、垂水市最大の夏のイベントです。海岸線沿いの特設会場では、様々なイベントが開催されます。メインの花火は、水中花火や連続花火など、会場目の錦江湾から打ち上げられ、迫力満点で、県内外からも多くの見物客が訪れています。



たるみずふれあいフェスタ秋の産業祭

毎年11月に地元の農産物や水産物、畜産物など安心安全な特産品など本市特産品を販売する各種出店を行います。特産品が当たる空くじなしの人気の抽選会をはじめ、子どもからお年寄りまで楽しんでいただけるイベントが満載です。



垂水カンパチ祭り

「かごしまのさかな」ブランドに認定されたカンパチ「海の桜勘」のつかみどり、解体ショー、カンパチの漬け丼販売など、垂水のカンパチを満喫できるイベントです。

9つの彩り ~ 垂水市の地域振興 ~

地域振興計画に取り組んで見えてきた地域性

経済 交流 観光

松ヶ崎 観 大目標 歴史と景観に恵まれた松ヶ崎を、道の駅を生かして広めたい

NEW 見直し計画策定完了
2019年度総務省事業への応募

成果 歴史と未来をつなぐ道づくり事業により、道の駅の評価急上昇中。着地型観光地化しつつある。

- ・トリップアドバイザー 旅好きが選ぶ道の駅 ランキング **13位→4位**
- ・幸運の釣鐘募金額 **7,362円**



事業実施 / 平成26年度

牛根 交 大目標 牛根でしかできないこと、牛根だからできることを みんなで考えよう

NEW 地区公民館調理室改修完了
小学校児童と共にピワを育成
★5月に収穫体験を実施予定

成果 牛根交流促進事業により、世代間交流・集落間交流が促進されている。

- ・ふれあい餅つき大会 (参加者数) **65人~70人**
- ・伝統芸能「棒踊り」の次世代への保存・継承活動 (参加者数) **30人~40人**
- ・お花見グラウンドゴルフ大会 (参加者数) **80人**



事業実施 / 平成26年度、平成30年度

境 経 交 大目標 熱く語れ 大きく動け 人がふれあう 境浜魂

NEW 2019年見直し計画策定予定
イベント用テント整備(まちづくり交付金)
ふるさと本1,000部増刷(")

成果 つながり広がる境浜の輪プロジェクトによる、鮮魚まつり(境浜ふれあい館)、盆踊りの成功。
地区内外との交流機会が増えている。

- ・鮮魚まつり (平均来場者数) **50人/回**
- ・約30年ぶりの盆踊り復活 (来客数) **200人**



事業実施 / 平成27年度

協和 観 大目標 桜島・カンパチ・温泉の町 みんなでつこう 明るく活力ある協和

NEW 2019年見直し計画策定予定

成果 協和温故知新事業により、歴史ある海潟温泉に「手湯」や史跡が加わり、新たな協和のイメージがつけられつつある。

- ・温泉入客数 **39,000人→43,000人**
- ・ハイキング参加者数 **90名以上**



事業実施 / 平成27年度

垂水 交 観 大目標 明るく元気で郷土愛あふれるまち ~歴史と資源を大切に~

NEW 2019年垂水街角美術館実施予定(まちづくり交付金)

成果 次代につなぐ垂水ふれあいプロジェクトにより、初めて取り組んだ「七夕祭り」「昔あそび体験」で世代間交流が始まり、今後の地域づくりに弾みがついている。

- ・七夕祭り H30/全47振興会参加 飾り設置数**78本**
H29/全47振興会参加 飾り設置数**79本**
- ・ふれあい館利用者数 (H30.4~H31.3) **390名**



事業実施 / 平成29年度

柘原 交 大目標 ひと・はま・みち 元気あふれる くぬっばい

NEW 見直し計画策定完了(まちづくり交付金)
2019年度総務省事業への応募

成果 地区のPR看板に「花いっぱい 人情いっぱい くぬっばい」と掲げ、国道・みちを明るくする花の植栽活動が継続されている。

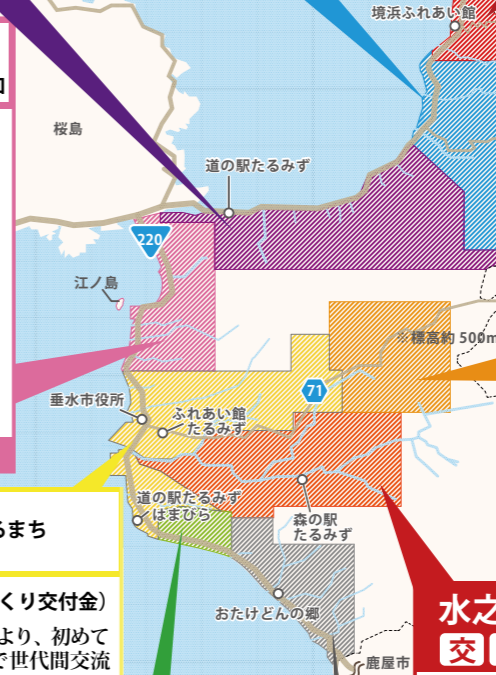
- ・植栽活動 年間約**15日** ・平均参加者数**50人**

住民憩いの場のサロン化や、国道・道の花の植栽活動の継続により、世代間交流が盛んになっている。

- ・サロンとしての利用回数 **12~14回/月**



事業実施 / 平成27年度

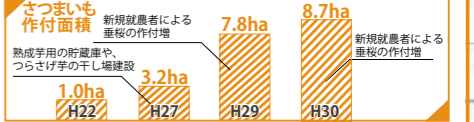


大野 経 交 大目標 人を増やしたい 住む人 来る人

NEW 炭焼窯完成(まちづくり交付金)

成果 うばいブランド化事業により、住む人・来る人が増加している。

- ・大野地区への転入者 **10名**(地区内人口1割に相当)、うち新規就農者**5名**
- ・大野原いきいきまつり (来場者数) **1,500~1,700人**



事業実施 / 平成25年度、平成27年度

水之上 交 観 大目標 力を合わせ 行動を起こそう 住みよい水之上を目指して

NEW 女男河原祭り用備品購入(まちづくり交付金)
農作業マナー看板設置(")

成果 三和団結促進事業をきっかけに、水之上生活楽校へのUターン者を含む参加者が増えている。

- (参加者数) **30人→40人**

三和交流促進事業による、水之上の良さを自らが調べた文化財・観光マップ作成や、おんだんこらの看板で、来場者数を維持している。



事業実施 / 平成26年度

新城 経 交 大目標 人情・豊かな自然と歴史に抱かれた住みよい郷 新城を目指して

NEW おたけどんの郷 改修完了!

成果 グラウンドゴルフ場交流加速事業により、他地区を含めた集落間交流が盛んになっている。
おたけどんの郷運用促進事業により、リニューアルオープン後の売上が伸びている。



事業実施 / 平成26年度、平成30年度