

平成27年度垂水市ふるさと納税実績報告

感謝

# 想定を遙かに 超える感謝の 寄附者2万人。

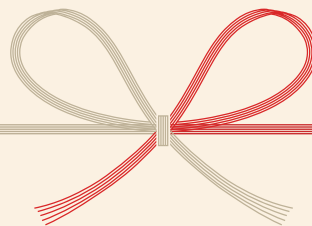
平成20年4月に「ふるさと納税」制度が開始して以来、垂水市では、寄附金を活用した「ふるさと応援基金」を創設し、元気なまちづくりを推進するため様々な事業に取り組んでまいりました。

**忘れられない年末の寄附**

平成27年12月、返礼品ラインナップの大幅見直しなどを行い、「クリスマス・年末キャンペーン」と銘打って寄附金募集を展開し

たところ、私たちの予想を大幅に上回る2万人以上の方から寄附をいただきました。この場をかりて感謝申し上げます。

垂水市出身の方をはじめ、垂水市を応援したいという方々からいただいた「ふるさと納税」は、「ふるさと応援基金」へ積み立てられ、今後、寄附者の意向に沿った事業へ幅広く展開することで、より一層元気なまちづくりを推進してまいります。



Report

3

ふるさと応援基金残高

約3億1,350万円

## 〔制度〕ふるさと応援基金とは？

垂水市を応援してくださる多様な方々に寄附金を募り、それを財源として元気なたるみづくりを進めていくために創設（垂水市ふるさと応援基金条例／平成20年6月施行）

## 〔疑問〕27年度の寄附額4億円なのに基金残高はなぜ3億円？

集まった寄附金は一旦基金に積み立てられ、実施される各事業へ充当されます。平成27年度に実施された事業（裏ページでご紹介）は、庁内機関である使途選定委員会にて十分な審査を得た上で決定されます。

Report

1

平成27年度寄附者数

2万1,718人

◎前年度877名／前年度比24.8倍

Report

2

平成27年度寄附総額

4億6,370万1,370円

◎前年度2,816万5,086円／前年度比16.5倍

## 〔増加の要因〕平成27年度はなぜ増えた？

増加の要因は、メディア等で「ふるさと納税」が取り上げられ話題となる中、年末の駆け込み時期に合わせて返礼品ラインナップの充実（約30品⇒約130品）を行い、1万円以上の寄附者の中から抽選で5名に幻の焼酎・森伊蔵が当たる本市独自の取組「Wチャンス抽選」の実施等が好評を博し、大幅な寄附増加につながりました。

Report

平成 27 年度基金活用実績

5

## 6 事業を実施

### 2 億 1,879 万 4,219 円

ここでは、平成 27 年度において「垂水市ふるさと応援基金」を活用した事業をご紹介します。ご寄附いただいた寄附金は、これまで財源的課題から実施することができなかったことに、活用させていただいております。ご寄附、ありがとうございました。

環境に配慮したまちづくり事業 ◎低燃費・低排出ガス車（公用車）の導入	3,564,000 円
公園遊具設置事業 ◎子育て支援の一環、3 公園に遊具設置	5,625,720 円
大判プリンター整備 ◎ポスター等印刷の大判プリンター整備	270,000 円
垂水イメージアップ事業 ◎イメキャラ「たるたる」活用の PR 事業	1,053,560 円
まちづくり交付金事業 ◎地域振興計画における自主事業への交付金	1,231,175 円
ふるさと納税推進事業（事務費） ◎寄附者への返礼品代、通信運搬費等	207,049,764 円
<b>合計</b>	<b>218,794,219 円</b>

Report

平成 27 年度末時点基金使途別残高

4

## 8 つの使途指定

### ふるさと応援基金における使途内訳

前ページでもご紹介したとおり、ご寄附いただいたふるさと納税は、「垂水市ふるさと応援基金」として、積み立てております。

ここでは、その基金の内訳を、寄附者が指定した「使途別」にご紹介いたします。

自然環境や景観づくり	59,185,313 円
地域資源の活用	13,509,583 円
地域の活性化	28,511,916 円
安全に配慮した社会基盤整備	6,941,924 円
将来を担う子どもたちの教育環境整備	92,352,765 円
生きがいを持てる健康な暮らし	16,416,841 円
その他目的達成のために市長が必要と認める事業	67,324,410 円
指定なし	29,263,057 円
<b>合計</b>	<b>313,505,809 円</b>

Report

寄附の方法

補足

## 全体 98.8%の寄附者は「ふるさとチョイス」活用！



ふるさとチョイス内に垂水市特設サイトが設けられています。

垂水市



※垂水市ふるさと納税は下記 QR コードからご覧いただけます。



### 〔WEB〕ふるさとチョイスとは？

全国 1,788 自治体全ての自治体のふるさと納税を行うことでもらえる「返礼品」と「使い道」が掲載されており、閲覧回数が月間で 1 億回を超えるふるさと納税総合サイトのことです。

### 〔疑問〕なぜ、ふるさとチョイスからの利用が多いのか？

制度概要・寄附額のシミュレーションや、ジャンルごとに返礼品を検索することができ、お申込みから寄附金の支払（クレジットカード決済）が可能なおこと等が挙げられます。